

IMPRENDITORIA

Martedì prossimo premi alle aziende al femminile e a quelle che aiutano il sociale

Mettere in risalto il lavoro svolto dalle imprenditrici, ma non solo. La settima edizione del Premio "Impresa Femminile Singolare" vuole valorizzare l'attività dalle imprese "rosa" del territorio e dare un riconoscimento anche alle realtà aziendali non guidate da donne che si sono distinte per efficaci politiche di responsabilità sociale o per la valorizzazione di figure

manageriali femminili. Le aziende vincitrici saranno premiate in occasione della cerimonia che avrà luogo martedì 18 dicembre 2018, alle 11, presso la Sala del Consiglio della sede camerale di Via degli Avogadro 4, a Novara. L'iniziativa è organizzata dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di

Novara, in collaborazione con l'Ente camerale e la Consigliera di Parità e con il patrocinio di Provincia e Comune di Novara. Nel corso della cerimonia verranno conferiti due ulteriori riconoscimenti ad imprese non femminili: uno alla miglior manager donna e l'altro ad un'azienda che ha attuato iniziative meritevoli nei confronti dei propri dipendenti. A fare gli onori di casa saranno il segretario generale della Camera di Commercio di Novara Cristina D'Ercole e la presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile Anna Ida Russo.

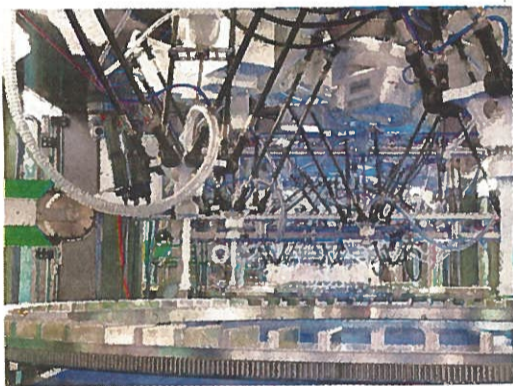
IMPRESE Nel gruppo Cavanna S.p.A. cultura d'impresa, tradizione, innovazione

«Parola d'ordine: formazione continua»

L'Ad Cavanna: sfida è tenere il passo della tecnologia



Cavanna S.p.A., un'azienda dove la tradizione si coniuga con l'innovazione. Alla soglia dei sessant'anni - era stata fondata a Borgomanero nel 1960 da Mario Cavanna con la ragione sociale Omc e l'anno successivo era entrato in funzione lo stabilimento di Prato Sesia, sede principale del gruppo leader mondiale dell'imballaggio per l'alimentare - la Cavanna ha avviato un progetto sulla propria identità culturale con il regista Bruno Macaro, nel quale dà uno sguardo alla propria storia per cercare di capire meglio cosa voglia dire oggi fare cultura d'impresa ed essere un'azienda di famiglia, ma al contempo continua a guardare al futuro, come dimostra la recente vittoria nella categoria innovazione del premio "Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa" promosso dal Cerif, il Centro di ricerca sulle imprese di famiglia in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Come molte altre aziende, Cavanna si confronta con la difficoltà di reperire figure profes-



IMPRESE Cavanna S.p.A.

L'AD
ALESSANDRA
CAVANNA E GLI
INTERNI DI UNO
STABILIMENTO

L'azienda cerca ingegneri meccanici e di produzione, progettisti software

sionali adatte alle proprie esigenze. Nel sito aziendale si trovano diverse posizioni lavorative aperte, quali neolaureati in ingegneria meccanica ed elettronica, ingegneri di produzione, impiegati ufficio offering e pianificazione, cablatori e collaudatori elettronici, montatori collaudatori meccanici, progettisti software esperti: «Facciamo fatica a trovare delle candidature per le figure che cerchiamo. In parte può dipendere dalla nostra colloca-

zione geografica decentrata, ma anche le società di selezione esterne alle quali abbiamo affidato l'incarico hanno difficoltà a individuare profili adatti alle nostre esigenze» sottolinea Alessandra Cavanna, figlia di Mario Cavanna, amministratore delegato di Cavanna S.p.A. insieme al fratello Riccardo. «I nostri tecnici li attingiamo da istituti quali l'Omar e altri Itis e Ipsia del territorio. Quando li introduciamo in azienda, li formiamo da zero. L'alternanza scuola lavoro è importantissima per conoscersi reciprocamente: per noi per valutare gli studenti, per loro per conoscere come funziona un'azienda, capire se sono portati per un determinato tipo di lavoro. Alcuni ci dicono "grazie, ma continuiamo a studiare", noi rispondiamo "grazie, ripassa quando ti sei laureato". Studiare vuol dire aprire la mente: oggi si stanno rivalutando le materie umanistiche, la specia-

lizzazione è importante ma non basta: in azienda c'è bisogno di menti più aperte che sappiano cogliere la difficoltà più profonda, sappiano lavorare in gruppo e abbiano altre *soft skills* (competenze trasversali, ndr)» aggiunge l'ad. Ma quali che siano le competenze iniziali delle figure che entrano in Cavanna, e quale che sia il loro profilo, la parola d'ordine nell'azienda è formazione continua: «La vera sfida è la riqualificazione del personale: la tecnologia ci sta scappando di mano tanto è veloce. E questo vale tanto per operai di 45-50 anni, che si trovano davanti a macchinari super tecnologici e se non sono aggiornati sono tagliati fuori, quanto per i dirigenti: ogni anno bisogna tornare a studiare per andare avanti. Per noi, l'innovazione è nel nostro Dna e il premio che abbiamo ricevuto dal Cerif è graditissimo».

Claudio Andrea Klun

ECONOMIA

FATTI E CIFRE

Fatturato di 72 milioni di euro, 340 dipendenti



Oggi Cavanna è un solido gruppo internazionale, con un bilancio consolidato di 72 milioni di euro. Conta quattro stabilimenti produttivi e 340 dipendenti, 281 dei quali nella sede principale di Prato Sesia (Novara) e nello stabilimento di Mappano (Torino), 50 in Brasile (Cavanna Ltda - Máquinas e Sistemas para Embalagens), 10 in America (Cavanna Packaging USA Inc.). Cavanna ha installato più di 6 mila impianti completi e macchine singole, ha più di 900 clienti nel mondo, dispone di una rete di 42 agenti che copre 58 nazioni e ha più di 100 brevetti registrati. Nel 1960 è stata la prima società in Italia, e tra le prime in Europa, a proporre sul mercato il confezionamento in flowpack, un piccolo incarto che avvolge singolarmente un prodotto o gruppi di prodotti con un film plastico. Questa tipologia di confezionamento viene impiegata sia nel comparto food sia nel non food, cosmetico e farmaceutico.

K. C. A.



Edizione **STAMPA DIOCESANA NOVARESE SDN s.r.l.**
28100 Novara, vicolo Canonica 9/27 - www.sdnovarese.it

ABBONAMENTI Ufficio abbonamenti: tel. 0321.661669

email: abbonamenti@sdnovarese.it

AMMINISTRAZIONE Novara, vicolo Canonica 9/27, tel. 0321.661650

Ufficio amministrativo: tel. 0321.661671

email: amministrazione@sdnovarese.it

PUBBLICITÀ Per richieste e informazioni rivolgersi al numero 0321.661650

email: pubblicita@sdnovarese.it

LA DIREZIONE SI RISERVA IL DIRITTO DI RIFIUTARE INSERZIONI A PAGAMENTO

DIREZIONE: Manuela Borraccino direttore responsabile

Email: direttore@sdnovarese.it

Direzione e redazione centrale: Novara, vicolo Canonica 9/27, tel. 0321.661675

Redazione: 28100 Novara, vicolo Canonica 9/27, telefono 0321.661.680

CULTURA
SPORT
NOVARESE
VCO
BORGOMANERO

cultura@sdnovarese.it

sport@sdnovarese.it

azione@sdnovarese.it

ilverbano@sdnovarese.it

informatoreborgomanero@sdnovarese.it

VALSESIA

ARONA

OLEGGIO

GALLIATE

DESK

ilmonterosa@sdnovarese.it

ilsempione@sdnovarese.it

cittadinolegge@sdnovarese.it

ecodigalliate@sdnovarese.it

grafica@lazonovara.it

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: Marco Carmine presidente

Paola Cappa, Eugenio Del Boca, Luciano Locati, Massimo Martinoli consiglieri



EDIZIONE DIGITALE UNICA CON TUTTE LE EDIZIONI DEL SETTIMANALE

Il settimanale è disponibile anche in **edizione digitale**, leggibile da computer, tablet e smartphone. L'abbonamento **fornisce accesso a tutte le edizioni**, disponibili dal mattino del giorno di uscita, ed è a periodo (dodici o sei mesi dall'attivazione, indipendentemente dai numeri pubblicati nel periodo). **Abbonamento annuale € 39,90, abbonamento semestrale € 19,90.** Per abbonarsi al digitale occorre visitare il sito internet dell'edicola San Paolo (<http://www.edicolasanpaolo.it/settimanale-diocesano/l-azione.aspx>, anche utilizzando il QRcode a fianco) o utilizzare l'app Agdnews (vedi icona sopra) su App store.

DIGITALE: ABBONATI QUI



TIPOGRAFIA E STAMPA

Fotocomposizione: Servizi Grafici di Tagliabue Marco 28100 Novara, vicolo Canonica 9/27, tel. 0321.661676

Stampa rototoffset: Tipografia Commerciale, 27024 Cilavegna (Pv), corso Roma 200, tel. 0381.96138

La citata testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 250.



Federazione Italiana Settimanali Cattolici

Questo settimanale è iscritto alla **FISC**, Federazione Italiana Settimanali Cattolici

L'Informatore ha aderito tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici) allo IAP Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale

Gli articoli pubblicati su questo periodico non sono riproducibili ai sensi della legge 633 del 22/04/1941

Autorizzazioni del Tribunale di Novara: L'Informatore, n. 164 del 10.02.1965